

Communicatie

Wijze van communiceren

De CO2 prestaties van Hollandia worden zowel intern als extern gecommuniceerd c.q. gepubliceerd. Interne communicatie vindt plaats tijdens de (management)besprekingen en notificaties op intranet. Voor de externe communicatie stelt Hollandia een verslag op welke onder andere op haar website gepubliceerd zal worden. Een totaal overzicht aan communicatiemogelijkheden staat genoemd in het Stakeholders Communicatieplan.

Zoals aangegeven in Bijlage Milieuplan - Methodiek emissie rapportage wordt minimaal halfjaarlijks een rapportage omtrent het CO2 emissie gedrag van Hollandia opgesteld. Publicatie c.q. communicatie van betreffende rapportage vindt gelijktijdig plaats.

Meer informatie betreffende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden m.b.t. interne en externe communicatie is terug te vinden in interne procedure 20.050B06 van het Hollandia Managementsysteem.

Externe belanghebbende m.b.t. CO2 emissie

Door de bedrijfsvoering van Hollandia en de CO2 welke zij uitstoot, raakt zij de omgeving (samenleving en natuur). Hierdoor heeft Hollandia te maken met externe partijen waarmee zij rekening heeft te houden, de externe belanghebbende, oftewel de externe stakeholders.

De (externe) stakeholders, m.b.t. de CO2 emissie van Hollandia zijn geïnventariseerd en staan vermeld in het Stakeholders Communicatieplan.

Stakeholder communicatieplan – revisie B

Stakeholders	Com. milieu?	Doel van communicatie	Huidige wijze van communiceren	Extra communicatie mogelijkheden
Werknemers	Ja	Stimuleren van (milieu)bewustzijn, draagvlak	Intranet, Hollandia Magazine, prikboarden, thema's	
Aandeelhouders	Ja	Creëren draagvlak	Intranet, Hollandia Magazine, prikboarden, thema's	
Leveranciers van goederen	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen, milieubewustzijn stimuleren en selecteren op basis van bewustzijn	Internet (prestatieladder en energieplan), questionnaire	Jaarlijkse nieuwsbrief (op internet), directe communicatie via Procurement
Leveranciers van diensten	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen, milieubewustzijn stimuleren en selecteren op basis van bewustzijn	Internet (prestatieladder en energieplan), questionnaire	Jaarlijkse nieuwsbrief (op internet), directe communicatie via Procurement
Opdrachtgevers	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen	Internet (prestatieladder en energieplan)	Jaarlijkse nieuwsbrief (op internet)
DCMR (milieudienst Rijnmond)	Ja	Aantonen uitvoeringen activiteiten volgens milieuvergunning	Audit, VOS boekhouding	
Omgevingsdienst	Ja	Aantonen uitvoeringen activiteiten volgens milieuvergunning	Audit, VOS boekhouding	
Gemeente Krimpen a/d IJssel	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen	Direct door directie	Jaarlijkse nieuwsbrief (op internet)
Gemeente Moerdijk	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen	Direct door directie	Jaarlijkse nieuwsbrief (op internet)
Omwonenden (maatschappij)	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen	Internet (prestatieladder en energieplan)	
LRQA (ISO 14001)	Ja	Behalen/behouden ISO 14001 certificering	Audit	
DNV (CO2 Prestatieladder)	Ja	Behouden certificering conform betreffende Prestatieladder trede	Audit	
Overige business partners als joint ventures	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen	Internet (prestatieladder en energieplan)	Jaarlijkse nieuwsbrief (op internet)
Scholen	Ja	Maatschappelijke betrokkenheid aantonen	Internet (prestatieladder en energieplan)	